

ご 経 歴

1953年 8月 3日	中国上海に生まれ
1970年 1月	江西省万年縣に下放（1976年11月まで）
1976年12月	江西省上清師範学校に入学（1978年 8月まで）
1978年 9月	江西省立万年中学校教諭（1982年 8月まで）
1979年 9月	江西省立万年高等学校教諭（1985年 2月まで）
1985年 3月	江蘇省常州市創造力研究所研究室長（1990年12月まで）
1991年 1月	国費留学で来日，大阪工業大学客員研究員（1992年 3月まで）
1992年 4月	東海大学客員研究員（1993年 3月まで）
1993年 4月	日本大学経済学部産業経営学科に入学（1997年 3月卒業）
1997年 4月	東海大学客員研究員（1999年 3月まで）
1999年 4月	東洋大学客員研究員（2001年 3月まで）
2000年 4月	日本大学大学院グローバルビジネス研究科修士課程入学，2002年 3月修了，経営学修士（MBA）
2002年 4月	北陸先端科学技術大学院大学博士後期課程入学，2004年 3月修了，知識科学博士（Ph.D.）
2004年 4月	一橋大学大学院国際企業戦略研究科ポスドク研究員（2006年 3月まで）
2005年 9月	中国・江蘇工業大学経済管理学部教授，同大学創造経営学研究所所長（2008年 3月まで）
2006年 4月	日本教育大学院大学客員教授（2008年 3月まで） 中国・常州大学教授，創造経営学研究所所長（2008年 3月まで）
2008年 4月	近畿大学経営学部教授（2020年 3月まで）
2010年 6月	近畿大学経営イノベーション研究所所長（2020年 3月まで）
2020年 4月	近畿大学経営イノベーション研究所客員教授（2021年 3月まで）
2020年 6月	近畿大学名誉教授
2021年 3月	ご逝去

研究分野

経営学，日中企業の経営比較，イノベーション，創造性研究，創造教育

大学院教育

令和元年度まで大学院商学研究科で博士前期課程11名，後期課程 2名を指導

受賞歴

第 8 回ヨーロッパ創造性とイノベーション会議優秀論文賞（2003年 9月）

日本創造学会論文賞（2004年10月）

Creativity and Innovation Management 誌「チュドー・リカーズ論文賞」（2008年 3月）ドイツ創造学会「創造賞」（2019年11月）

委員歴

中国常州市創造学会理事兼事務局長（1986年 5月から1990年12月まで）

日本創造学会評議員（1999年 1月から2001年12月まで）

日本創造学会理事（2002年 1月から現に至る），副理事長（2010年 1月から12月まで），理事長（2011年 1月から2013年12月まで），副会長（2014年 1月から2016年12月まで），会長（2017年 1月から2019年12月まで）

経営関連学会協議会理事（2015年 3月から現在に至る），副理事長（2015年 3月から2020年11月まで）

日本知的資産経営学会副会長（2012年 8月から2020年10月まで）

日本ベンチャー学会会員（2000年11月から2020年 9月まで），国際連携委員（2010年 1月から2014年 12月まで），企画運営委員（2015年 1月から2017年12月まで）

国際創造学会・上級副会長（2018年 9月から2021年 3月まで）

日本創造学会論文誌編集委員（2001年 1月から2021年 3月まで）

「Kindai Management Review」編集長（2012年 1月から2021年 3月まで）

「Journal of Japanese Management」編集長（2015年11月から2019年3月まで）
インド「South Asian Journal of Management」編集委員（2012年1月から2021年3月まで）
ロシアアルタイ州立大学「Izvestiya of ASU」編集委員（2013年10月から2021年3月まで）
イギリス「Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economics」編集委員（2015年1月から2021年3月まで）
ロシアフィナンシャル大学「Management Science」編集委員（2018年4月から2021年3月まで）

社会貢献活動

令和元年11月まで、国内外の新聞・雑誌への寄稿・コメンテーター、テレビ出演は併せて62件。主な媒体は

中国——文匯報，江西日報，世界經濟導報，澳門日報，常州日報，發明と革新雑誌，創造と人材雑誌，等

日本——讀賣新聞，東京新聞，日経ビジネス，関西華人時報，トリガー，等

韓国——SBC テレビ

故 徐方啓先生 略歴ならびに研究業績

【略歴】

1953年8月生まれ
1991年1月 国費派遣で来日
2004年3月 北陸先端科学技術大学院大学博士後期課程修了
江蘇工業大学教授, 日本教育大学院大学客員教授を経て
2008年4月 近畿大学経営学部教授
経営管理論などを担当
2010年6月 近畿大学経営イノベーション研究所長(2020年3月まで)
2020年3月 近畿大学退職
2020年4月 近畿大学経営イノベーション研究所客員教授(2021年3月まで)
2020年6月 近畿大学名誉教授
2021年3月 逝去

【著書】

1. 『日本の科学者と創造性』(伏見康治他12名と共著, 分担執筆「第V章II-3」) 共立出版 1987年11月 共立出版
2. 『創造的なイメージ』(田畑一作他10名と共著, 分担執筆「第三章-I」) 共立出版 1991年3月
3. 『「驚き」から「閃き」へ』(大木幸介他8名と共著, 分担執筆「第九章」) 共立出版 1992年9月
4. 『異分野・異文化の交流と創造性』(恩田彰ほか4名と共著, 分担執筆「第7章」) 共立出版 1994年2月
5. 『国際創造学学術討論会論文集』(袁張度・徐方啓・張瓊共編著) 東華大学出版社(中国) 2003年10月
6. 『Cross-Cultural Innovation』(Heinz-Jurgen Boeddrich 他42名と共著) DUV(独) 2005年2月
7. 『世界の創造性教育』(奥正廣他16名と共著, 分担執筆「第2章」) ナカニシヤ出版 2005年9月
8. 『日中企業の経営比較』(単著) ナカニシヤ出版 2006年3月
9. 『国際創造学学術討論会論文集』(李全起・羅慶生・徐方啓共編著) 東華大学出版社(中国) 2006年8月
10. 『柳傳志: レノボをつくった男』(単著) ナカニシヤ出版 2007年1月
11. 『創造性研究の歩み』(比嘉佑典他20名と共著, 分担執筆「第5・8章」の一部) 日本創造学会 2008年10月
12. 『The Routledge International Handbook of Innovation Education』(Larisa V. Shavinina 他62名と共著, 分担執筆「第10章」の一部) Routledge(英) 2013年5月
13. 『Creativity, Innovation, and Entrepreneurship Across Cultures』(Igor N. Dubina and Elias G. Carayannis(編著), 分担執筆「第5章 “Group Creativity and Individual Creativity: A Case Study of the Differences Between Japanese and Chinese Creativity”」) Springer, (米) 2013年6月
14. 『Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship』(Elias G. Carayannis 他185名と共著, 分担執筆「Creative Management」) Springer(米) 2013年6月
15. 『勃興するアジアと日中関係』(川西重忠他10名と共著, 分担執筆「第7章」) 桜美林大学北東アジア総合研究所 2013年7月
16. 『アジア最強の経営を考える』(野中郁次郎・徐方啓・金顕哲共著) ダイアモンド社 2013年8月
17. 『Towards Organizational Knowledge』(Georg von Krogh 他24名と共著, 分担執筆「第3章」) Palgrave Macmillan(英) 2013年8月
17. 『世界を制覇した最強経営』(野中郁次郎・徐方啓・金顕哲共著) マネプラス(韓) 2014年7月
18. 『亞洲企業正在征服全世界』(野中郁次郎・徐方啓・金顕哲共著) 商業周刊(台湾) 2014年10月
19. 『Handbook of East Asian Entrepreneurship』(Ho-Don Yan 他56名と共著, 分担執筆「第30章」) Springer(米) 2014年10月
20. 『中国発グローバル企業の実像』(単著) 千倉書房 2015年12月
21. 『Creativity, Innovation, and Entrepreneurship Across Cultures』(Igor N. Dubina 他16名と共著, 分担執筆「第5章」) Springer(米) 2016年1月

22. 『国際創造性とイノベーション会議論文集』(単著) 日本創造学会, 近畿大学経営イノベーション研究所 2018年9月
23. 『中国発グローバル企業の実像(改訂増補版)』(単著) 千倉書房 2020年8月
24. 『創造経営学: 創造経営与创新管理的理论与实践』(単著) 企业管理出版社 2021年9月

【学術論文】

1. 「外国創造学家論創造造型教師」『上海教育』No.3 1985年3月
2. 「創造力開発与創造技法」『復旦教育』Vol, No.1 1987年1月
3. 「科技人员的创造力开发」『継続工程教育』(中国), No.3 1987年7月
4. 「Letter from China: A Survey of Creativity Research」(Fangqi Xu・Fangyi Xu と共著(筆頭))『Creativity and Innovation Management』Vol.6, No.4 1997年12月
5. 「ヨーロッパにおける創造性研究に関する新しい考察」『日本創造学会論文誌』Vol.2 1998年10月
6. 「新産品开发中的 VE 与創造性」『国際 VE と企業の技術イノベーション会議論文集』1999年5月
7. 「創造教育の研究」『日本創造学会論文誌』Vol.3 1999年12月
8. 「起業教育と創造教育」『日本創造学会論文誌』Vol.5 2001年12月
9. 「主要国家の大学における創造性開発コースに関する考察」『日本創造学会論文誌』Vol.6 2002年12月
10. 「关于欧美日大学創造学課程設置情况的考察」『2002国際創造学シンポジウム論文集』2003年10月
11. 「日中企業における創造性開発の比較研究」(國藤進と共著(筆頭))『日本創造学会論文』Vol.7 2003年12月
12. 「属性分析法をベースにする創造的思考サポートシステムに関する研究」(王凱軍・國藤進と共著)『2004国際創造学シンポジウム論文集』2004年7月
13. 「日本企業競争力の源泉」『2004国際創造学シンポジウム論文集』2004年7月
14. 「A Survey of Creativity Courses at Universities in Principal Countries」(Fangqi Xu・Ginny McDonned・William R. Nash と共著(筆頭))『The Journal of Creative Behavior,』Vol.39 2005年7月
15. 「創造経営学の確立を目指す提案」『日本創造学会論文誌』Vol.9 2005年12月
16. 「創造経営学: 創造学と経営学の融合」『2006国際創造学シンポジウム論文集』2006年8月
17. 「日中創造性開発の比較研究」『アジア創造性開発会議論文集』2007年5月
18. 「本田の同心多元化」『企業管理』(中国) 第312号 2007年8月
19. 「Creative Management: A predicted Development from Research into Creativity and Management」(Fangqi Xu・Tudor Rickards と共著(筆頭))『Creativity & Innovation Management,』Vol.16, No.3 2007年9月
20. 「美国著名大学里的創造学課程」『中国軟科学』Vol.2, No.1 2008年1月
21. 「松下: 危機中再生」『企業管理』(中国) 第320号 2008年4月
22. 「细数索尼的成功与失败」『企業管理』(中国) 第321号 2008年5月
23. 「一个做强的樣板」『企業管理』(中国) 第330号 2009年2月
24. 「イノベーションの構造」『商経学叢』第55巻第3号 2009年3月
25. 「以创新创业教育为内涵的高校創造教育的新发展」『2008中国大学創造教育フォーラム論文集』2009年5月
26. 「稻毛詛風の『創造性教育論』と中国での評価」『日本創造学会論文誌』Vol.13 2010年1月
27. 「資生堂: 百年老店の中国市场战略」『企業管理』(中国) 第346号 2010年6月
28. 「中国における KFC の現地化戦略」(劉騰と共著)『商経学叢』第57巻第3号 2011年3月
29. 「告别流水線」『企業管理』(中国) 第358号 2011年6月
30. 「Wahaha Group's Management Innovation」(Fangqi Xu・William R. Nash と共著(筆頭))『Proceedings of the 12th European Conference on Creativity and Innovation,』2011年11月
31. 「日本のイノベーションの強みと弱み」『商経学叢』第58巻第2号 2011年12月
32. 「NEC との提携からみたレノボの国際化戦略」『商経学叢』第58巻第3号 2012年3月
33. 「野中郁次郎の知識創造理論の形成と発展」『商経学叢』第59巻第1号 2012年7月
34. 「中国— ICT メーカー華為技術のグローバル経営」『商経学叢』第59巻第2号 2012年12月

35. 「Huawei's Creative Management and Innovation」『Proceedings of the 11th International Entrepreneurship Forum,』 2012年12月
36. 「The Structure of Innovation」(Fangqi Xu・William R. Nash と共著(筆頭))『Kindai Management Review』 Vol.1 2013年2月
37. 「日本創意産業之概観」『マカオ国際文化創意産業フォーラム論文集』 2013年4月
38. 「日本創意産業之概観」『社会経済発展研究』(マカオ) Vol/1, No.2 2013年7月
39. 「第40回経済研究所講演会講演録 中国発グローバル企業の実像」『駿河台大学経済所報』第16号 2013年9月
40. 「The Strengths and Weaknesses of Japanese Innovation」『Kindai Management Review』 Vol.2 2014年3月
41. 「中国企業の対外直接投資と M&A」『商経学叢』第60巻第2・3号 2014年3月
42. 「三一重工の発展からみた戦略と組織」『商経学叢』第61巻第2号 2014年12月
43. 「スマホチャレンジャー小米の競争戦略」『商経学叢』第61巻第3号 2015年3月
44. 「A Smartphone Challenger's Competitive Strategy: The Case of Xiaomi」『Kindai Management Review』 Vol.3 2015年4月
45. 「対日本式創新的 SWOT 分析」『社会経済発展研究』(マカオ) Vol.3, No.2 2015年6月
46. 「中国一電気自動車メーカー BYD の競争戦略」『商経学叢』第62巻第1号 2015年7月
47. 「A Case Study of DJI, the Top Drone Maker in the World」(Fangqi Xu・Hideki Mune-yoshi と共著(筆頭))『Kindai Management Review』 Vol.4 2017年4月
48. 「創造性研究から見たデザイン思考のルーツ」『デザイン学研究』特集号 2017年8月
49. 「A "Win-Win" model between Daikin's and Gree」『International Journal of Management and Applied Science,』 Vol.4, No.6 2018年6月
50. 「中国市場におけるダイキンの競争戦略—ダイキンと格力の提携に関する事例研究」『商経学叢』第65巻第1号 2018年7月
51. 「The Dominant Role of Enterprise in the User Innovation Process」(Xi Yu・Fangqi Xu と共著)『Proceedings of the International Conference on Creativity and Innovation,』2018年9月
52. 「稲盛和夫経営哲学に関する一考察」『商経学叢』第66巻第1号 2019年7月
53. 「An Examination of the Kazuo Inamori Management Philosophy」(Fangqi Xu・Henry Andersen と共著(筆頭))『Kindai Management Review』 Vol.4 2020年4月

【翻訳】

1. 『狼孩恩仇』湖南少年儿童出版社(中国) 1987年11月

【口頭発表】

- 1983年7月28日 中国第1回創造学学術討論会「从直観力到創造力」
- 1983年7月28日 中国第1回創造学学術討論会「論創造活動」
- 1986年10月19日 中国第2回価値工学大会「価値工学と創造工学」
- 1991年10月13日 日本創造学会第13回研究大会「中国における創造性研究の概況」
- 1992年10月29日 日本バリュー・エンジニアリング協会第25回全国大会「中国における VE 研究の概況(韓榮・田威と共同報告)」
- 1992年12月6日 日本創造学会第14回研究大会「外国語授業における創造性—私の創造教育実践」
- 1993年10月29日 日本バリュー・エンジニアリング協会第26回全国大会「中国における VE 普及の問題点と改善および効率向上に関する提言」(譚浩邦と共同報告)
- 1994年10月23日 日本創造学会第16回研究大会「日本における創造性研究に関する考察」
- 1995年10月22日 日本創造学会第17回研究大会「対中投資と創造性」
- 1995年11月15日 日本バリュー・エンジニアリング協会第28回全国大会「対中部品調達とコストダウン」
- 1996年11月4日 日本創造学会第18回研究大会「インドにおける創造性研究に関する考察」
- 1997年8月24日 名古屋国際思考と創造性会議「創造学序説」
- 1997年11月3日 日本創造学会第19回研究大会「創造教育雑感—中国における創造教育の現状について」(謝燮正と共同報告)
- 1997年11月3日 日本創造学会第19回研究大会「中国鉱業大学の創造学研究と実践」(庄寿強と

共同報告)

- 1997年11月3日 日本創造学会第19回研究大会「ヨーロッパにおける創造性研究に関する考察」
- 1997年11月19日 日本バリュー・エンジニアリング協会第30回全国大会国際フォーラム「世界各国のVE事情は如何に」(森岡一成・具滋玉と共同報告)
- 1998年11月1日 日本創造学会第20回研究大会「インターネットによる創造性研究の展開」
- 1999年5月10日 国際価値工学と技術イノベーション会議「新商品開発における価値工学と創造性」
- 1999年9月25日 日本創造学会第21回研究大会「カナダにおける創造性研究に関する考察」
- 1999年9月25日 日本創造学会第21回研究大会「中国における創造性研究の新しい動向」
- 1999年10月3日 第23回KJ法学会「KJ法の世界での影響」
- 2000年10月1日 日本創造学会第22回研究大会基調講演「日本の教育を考える」
- 2000年10月1日 日本創造学会第22回研究大会「創造型ベンチャービジネス、ファローア型ベンチャービジネスおよびフランチャイズ型ベンチャービジネスの経営比較」(柳下和夫・水野満との共同報告)
- 2000年10月1日 日本創造学会第22回研究大会「起業教育と創造教育」
- 2001年11月4日 日本創造学会第23回研究大会「英才教育の必要性と可能性」
- 2001年11月4日 日本創造学会第23回研究大会「中国の大学における創新教育」(金明善との共同報告)
- 2002年8月18日 第1回上海国際創造学会議「主要国家の大学における創造性コースに関する考察」
- 2002年9月29日 日本創造学会第24回研究大会「野中理論をベースにする組織的知識創造に関する研究」(國藤進との共同報告)
- 2002年10月26日 研究・技術計画学会第17回年次学術大会「リストラに頼る会社は生き残れるのか」
- 2003年9月5日 The 8th European Conference on Creativity and Innovation「A Comparative Research on Creativity Development between Japanese and Chinese Enterprises」(Susumu Kunifuji と共同報告)
- 2003年10月5日 日本創造学会第25回研究大会「企業競争力に関する日中比較研究」
- 2003年10月5日 日本創造学会第25回研究大会「事象属性分析に基づく創造技法提案に関する一考察」(王凱軍・國藤進との共同報告)
- 2003年11月7日 研究・技術計画学会第18回年次学術大会「ハイアールの人的資源開発」(國藤進との共同報告)
- 2003年11月30日 日本ベンチャー学会第6回全国大会「聯想グループの事例研究」
- 2004年10月16日 日本創造学会第26回研究大会「『老子』新説—中国古典からの創造的発想」
- 2005年10月22日 研究・技術計画学会第20回年次大会「中国の経済発展における科学技術振興計画の役割」(曾春九・蔣兆龍との共同報告)
- 2005年10月22日 研究・技術計画学会第20回年次大会「日中大学発ベンチャーに関する比較研究」
- 2005年10月30日 日本創造学会第27回研究大会「イノベーションの構造と創造性」
- 2006年8月23日 北京国際創造学学術討論会「創造経営学：創造学与経営学的必然結合」
- 2007年3月16日 実践経営学会第121回事例研究会招待講演「柳傳志の知られざる素顔に迫る」
- 2007年5月25日 Asian Conference on Creativity Development 基調講演「Comparison of Creativity Development between Japan and China」
- 2007年8月31日 The 7th conference of the International Forum「Cognitive-process based research on Chinese and Japanese approaches to strategy」(Kimio Kase・Yukio Takagaki・Yingying Zhang との共同報告)
- 2007年10月15日 10th European Conference on Creativity and Innovation「What Does Creative Management Aim At?」
- 2007年11月5日 The 2nd Interenational Conference on Knowledge, Information and Creativity Soppot Systems 基調講演「Knowledge Science and Creative Management」
- 2007年11月18日 日本ベンチャー学会第10回全国大会「中国新産業のスパイラル的拡大」
- 2008年10月27日 2008 National Forum on Creativity Education in Universities「The New Development of Creativity Education based on Idea, Entrepreneurship and Innovation」
- 2008年12月13日 日本創造学会第5回創造性研究会「知識創造理論と創造経営学の構想について」

- て」
- 2009年 9 月17日 The 9th International Entrepreneurship Forum 「The Structure of Innovation」
 - 2009年10月18日 日本創造学会第31回研究大会「稲毛祖風の創造教育観とその中国への影響」
 - 2010年10月20日 日本ベンチャー学会第13回全国大会「ワハハグループの経営イノベーション」
 - 2011年 9 月16日 12th European Conference on Creativity and Innovation 「Wahaha Group's Management Innovation」
 - 2011年10月 9 日 日本創造学会第33回研究大会「中国的イノベーションの成功と失敗」
 - 2011年11月27日 日本ベンチャー学会第14回全国大会「蘇寧電器の日本進出」
 - 2012年 9 月 5 日 11th International Entrepreneurship Forum 「Huawei Technologies' Creative Management and Innovation」
 - 2012年10月21日 日本創造学会第34回研究大会「野中郁次郎の知識創造理論の形成と発展」
 - 2013年 4 月13日 2013マカオ国際文化産業フォーラム基調講演「日本創意産業之概観」
 - 2013年 9 月 6 日 12th International Entrepreneurship Forum Conference 「A Review of Creative Industries in Japan」
 - 2013年10月27日 日本創造学会第35回研究大会「「クール・ジャパン」と日本創造学会の社会的役割」
 - 2013年11月 1 日 日本ナレッジ・マネジメント学会第25回研究会「『アジア最強の経営を考える』に関連した中国最強企業の経営」
 - 2014年 1 月14日 日本機械輸出組合平成25年度第 4 回「機械産業国際競争力委員会」招待講演「中国最強の経営を考える」
 - 2014年 8 月 3 日 日本知的資産経営学会第 3 回研究年次大会「中国企業のイノベーション」
 - 2014年10月26日 日本創造学会第36回研究大会論文集「欧米日中における創造教育の文献に関する歴史的考察」
 - 2014年11月29日 日本ベンチャー学会第17回全国大会「三一重工の第三次創業」
 - 2015年 4 月25日 Spirituality & Creativity in Management World Congress 「How do Japanese people foster their group creativity ?」
 - 2015年10月 4 日 日本創造学会第37回研究大会「小米のビジネスモデルのイノベーション」
 - 2015年10月31日 日本ベンチャー学会第18回全国大会「中国スマホベンチャーの競争戦略—急成長の小米科技の事例研究—」
 - 2016年 4 月28日 The 4th International Conference on Innovation and Entrepreneurship 「Product Innovation Versus Business Model innovation: The Case of the Walkman and the iPod」(Hideki Muneyoshi との共同報告)
 - 2016年 6 月 4 日 日本創造学会西日本支部第 1 回研究発表会「ウォークマンはどんなことで iPod に負けたのか」
 - 2016年11月 5 日 日本創造学会第38回研究大会「創造経営と創新管理」
 - 2016年12月 4 日 日本ベンチャー学会第19回全国大会「中国発ベンチャーの新しい動向—世界—ドローンメーカー DJI の事例研究—」
 - 2016年12月15日 15th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference 「The New Trend of Chinese Venture」
 - 2017年 6 月 3 日 日本創造学会西日本支部第 2 回研究報告会「社会イノベーションについての—考察—配車サービスと自転車シェアリングを中心にして—」
 - 2017年 9 月10日 日本創造学会第39回研究大会「中国における自転車シェアサービスから見た社会のイノベーション」
 - 2017年 9 月22日 The 12th European Conference of Innovation and Entrepreneurship 「Thinking about the Roots of Design Thinking」
 - 2018年 4 月19日 ICEBR2018「Daikin's Marketing Strategy in China: A Case Study on the Partnership of Daikin and Gree」
 - 2019年 9 月 4 日 POMS International Conference「What is Inamori Management Philosophy ?」
 - 2019年11月 2 日 Conference of German Association for Creativity 招待講演「The Creativity Development in Japan」

徐方啓先生の

0歳	9歳	16歳	23歳	25歳	31歳	31歳	34歳	37歳	39歳	46歳	48歳	50歳
中国上海にてご生誕	聡明で歌が上手な少年はクラスの人気者	江西省万年縣に下放 独学で日本語を学び始める	江西省上清師範學校にご入学	江西省立万年中学校教諭にご着任、教員人生のスタート	柴愛さんとご結婚	江蘇省常州市創造力研究所研究室長	愛娘の圓さんがご生誕 徐先生お父さんに	国費留学で来日、大阪工業大学客員研究員	日本大学経済学部産業経営学科に入学	程入学 日本大学大学院グローバルビジネス研究科修士課程入学	北陸先端科学技術大学院大学博士後期課程入学	博士号取得・野中郁次郎先生と共同研究を開始



江西省立万年高等学校で
教鞭を執る徐先生



ご結婚式



新婚の自宅にて



柴愛様に捧げる手風琴の音



学位授与式 (2004年)



ご幼少期



青年時代



スポーツも音楽もセンス抜群



お嬢様と書齋にて



家族でお花見 (2013年)

ライフヒストリー

	52歳	52歳	54歳	56歳	59歳	60歳	63歳	65歳	65歳	66歳	67歳	
	初の単著書籍『日中企業の経営比較』をご出版	中国江蘇工業大学経済管理学部教授、同大学創造経営学研究所所長	近畿大学経営学部教授	近畿大学経営イノベーション研究所設立・初代所長就任	「Kindai Management Review」を創刊	野中先生と初共著『アジア最強の経営を考える』ご出版	お嬢様ご結婚 花嫁の父となる	初孫お誕生 お爺ちゃんとなる	大阪にて国際学会を主催、世界中の研究者を招聘	近畿大学をご退職・近畿大学名誉教授	徐方啓先生、天国へ	本年9月 中国にて『創造経営学』をご出版



野中先生80歳のお誕生日を祝って (2015年)



野中先生と (2019年)



近畿大学での最終講義



花嫁の父になる



一緒に弾きましょう



初孫の創一朗ちゃんと公園にて



徐方啓先生を囲む会 2020.2.21