

SHOKEI-GAKUSO

JOURNAL OF BUSINESS STUDIES

Vol. 66 No. 2・3

March 2020

《Articles》

Reconsidering Corporate Social Reporting:

Implications of the Literature on Social Responsibility
and Social Benefits/Costs in the 1970s and 1980s

.....Naoko Kawahara and Noriko Irie

Goals, Determinants of Success, and Challenges of Ecolabelling
and Stakeholders' Attitudes and Preferences:

A Literature Review

.....Naoko Kawahara and Noriko Irie

On the Study of G. Fischer's Policy of Business Management

.....Kenji Makiura

Effect of Hotel Restaurant Cook's Emotional labor
on Job Satisfaction and Customer Orientation

—Focused on Cooks Working at 5-Star Hotel Restaurant in Seoul—

.....Sangjun Kim

Published
by

THE SOCIETY OF BUSINESS STUDIES

KINDAI UNIVERSITY

Higashi-Osaka. OSAKA. JAPAN

商
経
学
叢

第
六
十
六
卷
第
二
・
三
号

二
〇
二
〇
年
三
月

近
畿
大
学
商
経
学
会

商 経 学 叢

第66卷 第2・3号

論 文

企業社会報告の再考：1970年代と1980年代の社会的責任、
社会的便益・コストに関する文献からの含意

.....川原尚子・入江賀子 1

エコラベルの目的・成功要因・課題と

ステークホルダーの意識・選好：文献レビュー

.....川原尚子・入江賀子 21

フィッシャーの『経営の管理』についての一考察

.....牧浦健二 37

Effect of Hotel Restaurant Cook's Emotional labor
on Job Satisfaction and Customer Orientation

—Focused on Cooks Working at 5-Star Hotel Restaurant in Seoul—

..... Sangjun Kim 131

2020年3月

近畿大学商経学会

商経学叢 第66巻 総目次

論 文

	号	頁	通頁
情報処理技術者教育におけるデザイン教育の重要性と評価方法の一考察有 田 宙 史	1	1	1
AI 教育のフレームワークについての考察 ——大学の文系学部を中心として——矢 野 芳 人	1	17	17
アパレル産業の市場構造浦 上 拓 也・武 学 穎	1	31	31
味噌・しょうゆ輸出とハラール認証について勝 田 英 紀	1	55	55
日中株式市場と流動性桂 真 一・方 若 寧	1	75	75
社会影響の情報開示 ——自治体出資の地域新電力の調査——川 原 尚 子・入 江 賀 子	1	101	101
ファジィ VRIO 分析古 殿 幸 雄	1	113	113
稲盛和夫経営哲学に関する一考察徐 方 啓	1	129	129
わが国公共下水道事業の資本ストックの推計田 中 智 泰	1	143	143
地方自治体における RPA の活用津 田 博	1	155	155
顧客を巻き込むサービスデザインコンセプトの作り方布 施 匡 章・山 田 恵 美	1	171	171
フォロワーシップとリーダーシップ・ロマンス松 山 一 紀	1	181	181
スマートフォン・タブレット端末・PC の普及が 国民生活満足度にもたらす影響についての実証研究峰 滝 和 典	1	199	199
国内の高齢者向け施設の IT 導入の一考察田 口 由 美 子	1	219	219
AI を用いたアクティブ・ラーニングにおける 学生評価支援手法に関する研究鞆 大 輔	1	229	229

インターンシップの影響に関する一考察 ～大学生1, 2年生へのインタビュー事例より～	岩井 貴美	1	243	243
[判例研究] 個人情報の漏えいに基づくプライバシーの侵害と企業の民事責任 ——最判平成29年10月23日判時2351号7頁の検討——	千手 崇史	1	259	259
工程間・組織間調整能力の構築プロセス：鉄鋼産業を中心に	辺 成 祐	1	285	285
組織変革とチーム変革.....	李 超・狩 俣 正 雄	1	299	299
企業社会報告の再考：1970年代と1980年代の社会的責任, 社会的便益・コストに関する文献からの含意	川 原 尚 子・入 江 賀 子	2・3	1	327
エコラベルの目的・成功要因・課題と ステークホルダーの意識・選好：文献レビュー	川 原 尚 子・入 江 賀 子	2・3	21	347
フィッシャーの『経営の管理』についての一考察	牧 浦 健 二	2・3	37	363
Effect of Hotel Restaurant Cook's Emotional labor on Job Satisfaction and Customer Orientation —Focused on Cooks Working at 5-Star Hotel Restaurant in Seoul—	Sangjun Kim	2・3	131	457

商経学叢 第66巻 発行年月
第1号 (通巻第188号)2019年7月
第2・3号 (通巻第189・190号)2020年3月

近畿大学商経学会規約

第1条（会の名称）

本会の名称を「近畿大学商経学会」(The Society of Business Studies, Kindai University) とする。

第2条（事務局の設置場所）

本会の事務局は、これを近畿大学経営学部資料室に置く。

第3条（会の目的）

本会は、近畿大学における商学、経営学、会計学をはじめとする関連諸分野の研究・教育を促進し、その成果を広く公にすることを通じて、学界ならびに実社会に寄与・貢献することを目的とする。加えて、構成員の優れた業績を表彰することでその業績を世に知らしめることを目的とする。

第4条（会の事業）

前条の目的を達するために、本会は以下の事業を行う。

- (1) 機関誌『商経学叢』の刊行
- (2) ワーキングペーパーの管理
- (3) その他、研究・教育成果を公表する書籍等の刊行
- (4) 研究会、ワークショップ、学術講演会、セミナー等、研究・教育成果を公表する催事の実施
- (5) その他、前条の目的を達するための事業

第5条（会員資格）

本会の会員は、以下のとおりとする。

- (1) 近畿大学経営学部専任教員（助教、特任教員を含む）
- (2) 近畿大学経済学部専任教員（助教、特任教員を含む）
- (3) 近畿大学大学院商学研究科博士後期課程修了者および満期退学者
- (4) 近畿大学大学院商学研究科博士後期課程在学学生
- (5) 近畿大学経営学部、経済学部、および商経学部の名誉教授

なお、(5)については、その身分を終身会員とする。

第6条（会の組織）

- 1 本会は、以下の役員をもってこれを運営する。
 - (1) 会長
 - (2) 編集委員
- 2 会長には、近畿大学経営学部長が就任し、本会を代表するとともに、会務を統括する。
- 3 会長は、前条(1)に該当する者の若干名に対し、編集委員を委嘱する。
- 4 編集委員に委嘱された者は、経営学部広報・編集委員会編集部に属し、会の運営に当たる。
- 5 編集委員の任期については、各種学部委員の任期に準ずる。ただし、再任・留任を妨げない。

第7条（会の予算）

- 1 本会の予算期間は、4月1日から翌年3月31日までとする。
- 2 本会の活動経費は、経営学部の予算において配分された額をもって、これに充てる。

第8条（著作権について）

第4条に定められた事業を通じて公にされる著作物（音声、映像記録等を含む）の著作権については、その著作物が近畿大学商経学会によって採用もしくは実施された時点で、著作者ないしこれに準ずる者から近畿大学商経学会に譲渡されたものとみなす。

附 則

本規約は、平成23年2月16日より施行する。

近畿大学『商経学叢』に関する規程

第1条（本規程の目的）

本規程は、「近畿大学『商経学叢』に関する規程」（以下、「本規程」と略称する）と称し、近畿大学商経学会規約（以下、「規約」と略称する）第4条(1)に定められた事業を遂行するために必要な事項について定める。

第2条（『商経学叢』刊行の目的）

『商経学叢』は、規約第3条に定められた商経学会の目的を達すべく、会員の研究・教育成果を公表するために刊行される。

第3条（『商経学叢』の編集）

『商経学叢』の編集・刊行作業は、規約第6条第1項(2)に定められた編集委員が、これを担当する。ただし、必要な場合は、これ以外の者を参加させることができる。その際、参加できる者は規約第5条(1)に定める会員に限る。

第4条（『商経学叢』の種別）

『商経学叢』は、以下の種別を有する。

- (1) 通常号
- (2) 記念号
 - ① 退任記念号……………定年退職する教員を対象とする
 - ② 追悼号……………在職中に物故した教員を対象とする
 - ③ その他の記念号……………周年記念等、しかるべき時期に刊行する

なお、記念号の刊行については、別に定める。

第5条（投稿資格）

- 1 規約第5条に定める会員は、『商経学叢』に投稿する資格を有する。
- 2 ただし、会員のうち、規約第5条(3)もしくは(4)に該当する会員については、本規程第6条に定める掲載著作物のうち(1)のみを投稿できるものとし、かつ『『商経学叢』への大学院生投稿論文の査読手続に係る内規』にもとづき、投稿論文の掲載には審査を要する。

- 3 共著による投稿の場合は、共著者のうち少なくとも一名（ただし、第一著者）が会員であることを要する。ただし、近畿大学経営学部教授会の議を経て受け入れた客員教員および客員研究員ないしそれに准ずる者については、共著における第一著者としての投稿資格を有するものとする。この場合の掲載順序については、当該投稿者の本来の勤務先における職位に准じる。
- 4 必要に応じて、会員以外の者に執筆を依頼することができる。

第6条（掲載著作物の種別）

『商経学叢』には、以下の著作物を掲載する。

- (1) 論文
- (2) 研究ノート
- (3) 資料
- (4) 書評

第7条（投稿に関する留意事項）

『商経学叢』に投稿する際には、以下の点を踏まえるものとする。

- (1) 投稿者は、所定の表紙に必要事項を記載し、提出原稿に添付しなければならない。
- (2) 原稿は、ワープロで作成された完成原稿とし、未刊行のものでなければならない。
- (3) 論文に関しては、原稿の本文冒頭に以下の事項を順に記載しなければならない。
 - ① 論題
 - ② 筆者氏名
 - ③ 日本語概要（300字以内）
 - ④ 欧文概要
 - ⑤ 5個以内のキーワード
 - ⑥ 原稿提出日
- (4) 本文中の節番号は1, 2, …と表記し、項番号は(1), (2), …と表記することを原則とする。
- (5) 図表は、図1, 表1と表記し、図表タイトルとともに書くこと。引用した場合

は、出所を図表の下に明記すること。

- (6) 注は脚注で表記し、本文中のしかるべき場所に通し番号を付すること。
- (7) 参考文献は、本文末に一括してリストを作成すること。その順序については、学界において広く採用されている方法を用いること。
- (8) 参考文献の表記方法については、以下の方式を原則とする。

著書【洋文献】…著者名 [刊行年] 書名〈イタリック〉, 出版社もしくは出版地名。

著書【和文献】…著者名 [刊行年] 『書名』 出版社名。

論文等【洋文献】…著者名 [刊行年] 論題, 所収誌名〈イタリック〉, 巻, 号, 掲載ページ。

論文等【和文献】…著者名 [刊行年] 「論題」『所収誌名』 巻, 号, 掲載ページ。

- (9) 執筆者校正は、二校までとする。

第8条（著作権）

- 1 『商経学叢』に掲載が受理された原稿の著作権は、近畿大学商経学会に帰属する。投稿者が当該原稿を他の出版物に転用する場合には、あらかじめ文書によって近畿大学商経学会の許可を得なければならない。
- 2 『商経学叢』に掲載された原稿については、冊子体以外の媒体で公開されることがある。投稿者は、これを承諾したうえで投稿するものとする。

献 辞.....羽 藤 憲 一

論 文

情報処理技術者教育におけるデザイン教育の重要性と評価方法の一考察
.....有 田 宙 史

AI教育のフレームワークについての考察
——大学の文系学部を中心として——.....矢 野 芳 人

アパレル産業の市場構造.....浦 上 拓 也・武 学 穎

味噌・しょうゆ輸出とハラール認証について.....勝 田 英 紀

日中株式市場と流動性.....桂 眞 一・方 若 寧

社会影響の情報開示
——自治体出資の地域新電力の調査——
.....川 原 尚 子・入 江 賀 子

ファジィ VRIO 分析.....古 殿 幸 雄

稲盛和夫経営哲学に関する一考察.....徐 方 啓

わが国公共下水道事業の資本ストックの推計.....田 中 智 泰

地方自治体における RPA の活用.....津 田 博

顧客を巻き込むサービスデザインコンセプトの作り方
.....布 施 匡 章・山 田 恵 美

フォロワーシップとリーダーシップ・ロマンス.....松 山 一 紀

スマートフォン・タブレット端末・PC の普及が
国民生活満足度にもたらす影響についての実証研究.....峰 滝 和 典

国内の高齢者向け施設の IT 導入の一考察.....田 口 由 美 子

AI を用いたアクティブ・ラーニングにおける
学生評価支援手法に関する研究.....鞆 大 輔

インターンシップの影響に関する一考察 ～大学生1, 2年生へのインタビュー事例より～	岩井 貴 美
[判例研究] 個人情報の漏えいに基づくプライバシーの侵害と企業の民事責任 ——最判平成29年10月23日判時2351号7頁の検討——	千手 崇 史
工程間・組織間調整能力の構築プロセス：鉄鋼産業を中心に	辺 成 祐
組織変革とチーム変革.....	李 超・狩 俣 正 雄

執筆者紹介(掲載順)

川原尚子……近畿大学経営学部教授
入江賀子……愛媛大学社会共創学部准教授
牧浦健二……近畿大学名誉教授
金相俊……近畿大学経営学部准教授

商経学叢 第66巻第2・3号(通巻第189・190号)

2020年3月31日印刷

2020年3月31日発行

編集 近畿大学商経学会

発行人 羽藤憲一

発行所 東大阪市小若江3丁目4番1号

近畿大学経営学部

郵便番号 577-8502 電話番号 (06)4307-3046

印刷所 近畿大学 管理部 用度課(出版印刷)

 近畿大学