

ISSN 0450-2825

商 經 学 叢

経営学部開設10周年記念論文集

2013年12月

近畿大学商経学会

経営学部開設10周年記念号に寄せて

近畿大学経営学部は、開設から平成25年3月をもって10年の歳月を経てきたこととなります。ここに開設10周年を迎え、それを記念して『経営学部開設10周年記念論文集』を刊行する運びとなりました。

近畿大学経営学部は、商学部（昭和24年3月、設置）、商経学部（昭和28年4月、設置）において培われた伝統を継承しつつ、新たに生まれ変わった学部といえます。すなわち、平成15年4月、商経学部を発展的に改組することにより、経済学部とともに新たに発足しました。経営学部は、「ヒト」、「モノ」、「カネ」、「情報」という4つのキーワードを主な対象として、現代の変化に富む企業社会で活躍する有為な人材の育成を目的に現実のビジネスに関する専門教育を行っております。発足当時の経営学部は経営学科と商学科の2つの学科から構成されていました。平成18年に会計学科、平成19年にはキャリア・マネジメント学科を増設し、現在、経営学部は経営学科・商学科・会計学科・キャリア・マネジメント学科の4学科体制で構成されています。さらにコース制を設置し、経営学科には企業経営コース、ITビジネスコース、スポーツマネジメントコース、商学科にはマーケティング戦略コース、観光・サービスコース、貿易・ファイナンスコースを設けて、専門教育の履修の体系化をはかっています。

経営学部の4つの学科のめざす目標についてみますと、経営学科では、経営のコンセプトを学び、新時代のビジネスに対応した企業・人材のマネジメント力、情報管理能力を有する人材の育成に、商学科は市場の創造の理論と手法を学び、戦力的な思考能力と国際感覚をもった人材の育成に、それぞれ目標をおいています。そして、会計学科では企業経営の計数的把握にベースをおき、職業会計人や会計に精通した経営者・管理者の育成に、キャリア・マネジメント学科は人材・組織の創造に着目して、新しい時代のリーダーや人材マネジメントのプロの育成に目標をおいています。いずれの学科も、未来指向型の実学の精神を根底におき、学部の教育理念としての「ビジネスの中核

を担う企画力と実行力をもつ有為な人材の育成」を行うための教育が実践されています。

周知のように、平成20年に中央教育審議会によって公表された「学士課程教育の構築に向けて」では、学部学生の学士力の強化、そして学士教育の質保証のために教員の教育力向上が求められています。高等教育政策の目標としては、国際競争に堪える「質の向上」と社会の求める「質の確保」があげられています。大学という教育現場で学士教育の質の向上・質の確保を図る取り組みを行うには、それを裏付けるものが必要であることは言うまでもありません。教育活動の取り組みのベースとなるもの、それこそが大学教員一人ひとりの確固たる信念に基づく研究活動といえます。つまり、研究活動を土台として行われる教育活動によって、はじめて学士教育の質の向上と質の確保が保証され、学士力の強化が可能になるといえるでしょう。したがって、ここに『経営学部開設10周年記念論文集』を刊行することは、熱き情熱に燃える諸先生方の研究活動の成果を世に問うものであり、意義あることといえます。この記念論文集の刊行を機に、経営学部は伝統に創意を重ねて、「人に愛される人、信頼される人、尊敬される人」を世に送り出すために、さらに教育・研究に尽力する所存であります。そして、激動する企業社会を見据えたビジネス教育と研究の拠点としての歩みを確かなものになりたいと存じます。

『経営学部開設10周年記念論文集』の出版に際しましては、清水由洋理事長、塩崎均学長をはじめ大学関係者の皆様からご理解とご援助を賜りました。また、論文をご寄稿いただきました諸先生をはじめ、『経営学部開設10周年記念論文集』編集委員会の先生より多大なご尽力をいただきました。お蔭をもちまして記念論文集を刊行することができましたことは、ひとえに皆様のご協力の賜物であると深く感謝し、厚くお礼申し上げます。そして、経営学部の開設10周年を一つの節目とし、未来に向かって経営学部がさらに飛翔することを祈念するものであります。

近畿大学経営学部長
山口 忠 昭

論 文

Regional Empowerment through Career Development of Newcomers —A preliminary study regarding enabling conditions for socialization of Brazilian migrants in a regional society— ……………	荒川一彦・東郷 寛	1
アクティブラーニングによるリスクと保険に関する教育の試み ……	稲葉浩幸	19
小規模水道事業者の費用格差の要因分析 ……………	浦上拓也	35
アメリカにおける中小企業の財務諸表の表示 ……………	浦崎直浩	45
秘書三類型とその課題 ……………	大窪久代	57
国際観光需要に関する一考察 —海外旅行者を中心に— ……………	岡野英伸	89
TPP と日本の医療 ……………	勝田英紀	105
リース会計処理の変更が投資家のリスクの知覚に与える影響 ……………	桂 真一・安酸建二	125
非財務情報開示に関する EU 指令案の評価 ……………	川原尚子	137
iPhone アプリ開発中級教育に関する一考察 ……………	北門達男	159
呼称に見る文化的「建前」の検証 —アメリカと日本のビジネス場面を分析して— ……………	北山 環	167
原作への誘い ^{いざな} —多読学習の傍らで— ……………	白川泰旭	193
ブランド広告シリーズ展開の意義 ……………	妹尾俊之	209
インターンシップ教育のあり方を再考する —キャリア・マネジメント学科の事例を基に— ……………	辻 隆久	229
地方自治体の IT 調達に関する SLA の実証研究 ……………	津田 博	249
再築工法を前提とする建物移転補償金と譲渡所得課税 —最高裁平成22年3月30日判決を題材にして— ……………	中野浩幸	261
プロジェクトのリスクマネジメントにおける コンティンジェンシーの役割 ……………	羽藤憲一	279
事業承継企業のイノベーション創出活動 ……………	文能照之	289

「イベント論」の展開について	牧 浦 健 二	303
会計上の時価評価に関する再検討	山 口 忠 昭	323
徹底した3S活動による中小企業の組織変革 ——株式会社山田製作所の事例を中心に——	芦 塚 格	345
The Perception of Foreignness in Japanese Marketing: Dangers in the Age of Social Media	Alison Kitzman	367
折り鶴から学ぶコスト・マネジメント ——会計教育へのアクティブ・ラーニング導入事例——	島 吉 伸	395
投資決定におけるコントロールリングの役割	関 野 賢	405
研究開発組織のマネジャーのキャリアおよび経験と学習	谷 口 智 彦	423
AHPの一对比較代替法についての考察	椿 本 晃 久	449
近畿大学における地域密着型PBLの実施と評価 ——Facebookを用いた商店街活性化企画「KU-CAI」の事例を元に——	鞆 大 輔	463
ターンアラウンド・マネジメントと企業の人格の同一性についての一考察	中 谷 常 二	477
周辺からの眺め ——フェイズはいつスペルアウトされるのか——	平 井 大 輔	493
IT人材育成に関する考察	布 施 匡 章	511
動態的主観主義にもとづく企業理論の可能性	山 縣 正 幸	523
小売企業の消費経験に関する一考察	岡 山 武 史	555
IAS41号における生物資産の会計処理をめぐる動向 ——IASB公開草案『農業：果実生成型植物』の公表を中心として——	姚 小 佳	573

研究ノート

海外留学 ——世界と日本の傾向——	大 村 吉 弘	587
----------------------------	---------	-----

資 料

近畿大学通信教育部の健康スポーツ科学の授業展開（その3） ——フライングディスク競技のソフトディスクを教材として——	大 島 寛	601
--	-------	-----

《Articles》

- Regional Empowerment through Career Development of Newcomers
—A preliminary study regarding enabling conditions for
socialization of Brazilian migrants in a regional society—
..... Kazuhiko Arakawa and Hiroshi Togo
- Active Learning in Risk and Insurance Education..... Hiroyuki Inaba
- Cost differences among small water supply systems in Japan
..... Takuya Urakami
- Presentation of Financial Statements prepared by Small-
and Medium-Entities in the United States of America..... Naohiro Urasaki
- Problems on 3 types of Secretary
—Political, Legal and Medical Secretary—..... Hisayo Ookubo
- An analysis of the outbound tourism demand in JAPAN..... Hidenobu Okano
- Relationship between TPP and Japanese future medical service... Hideki Katsuda
- Changes to Lease Accounting and valuation of Stocks
..... Shinichi Katsura and Kenji Yasukata
- An Evaluation of a Proposal for a EU Directive on Disclosure of
Non-financial Information..... Naoko Kawahara
- Consideration of Intermediate iPhone Application Development
Education Course..... Tatsuo Kitakado
- A study of *tatema* (“stated principle”) seen in vocative usage:
Analyzing American and Japanese business situations..... Tamaki Kitayama
- Invitation to the Original Text
—Reading Graded Readers—..... Taikyoku Shirakawa
- Significance of the series development of the brand advertisement
..... Toshiyuki Senoh
- Reconsidering the State of Education to Internships..... Takahisa Tsuji
- Experimental Study on SLA in Local Government IT Procurement
..... Hiroshi Tsuda
- Compensation payment and capital gain Taxation..... Hiroyuki Nakano
- Use of Contingency Funds for Project Risk Management..... Kenichi Hato
- Innovative Activities of Business Succession firms in Japan..... Teruyuki Bunno
- New Approach to Business Management with The Theory of Event
..... Kenji Makiura

- A Study of the Use of Current Value in Accounting..... Tadaaki Yamaguchi
- Organizational change in a small manufacturing firm by practicing
through 3S activity..... Itaru Ashizuka
- The Perception of Foreignness in Japanese Marketing:
Dangers in the Age of Social Media..... Alison Kitman
- Learning cost management through the art of folding paper
into a crane..... Yoshinobu Shima
- Eine Rolle des Controlling in der Investitionsentscheidung..... Masaru Sekino
- The careers of managers in the R&D department and learning
from their experiences..... Tomohiko Taniguchi
- A Consideration of the Substitute Method for Pairwise Comparison
in the Analytic Hierarchy Process..... Teruhisa Tsubakimoto
- Enforcement and evaluation of the community-based PBL
at Kinki University..... Daisuke Tomo
- A Study of Turnaround management and Corporate Personal Identity
..... Joji Nakaya
- A View from a Periphery: When is a phase spelled out?..... Daisuke Hirai
- A Consideration on the Training of IT Personal..... Masaaki Fuse
- Der Ansatz zur Theorie von der Unternehmung auf dem
dynamischen Subjektivismus..... Masayuki Yamagata
- Consumer Experience in Retailing:
Consideration of shipping experience in consumer perspectives
..... Takeshi Okayama
- The Trend in Biological Assets under IAS41
—About IASB Exposure Draft “Agriculture:
Bearer Plants”—..... Xiaojia Yao

《Note》

- College Students Studying Abroad
—Global Trend and Japanese Trend—..... Yoshihiro Omura

《Material》

- The development of the health sports science class at Kinki University
correspondence course (3)
—Using the Softdisc of the flying disc as a teaching material—
..... Hiroshi Oshima

編集後記

『経営学部開設10周年記念論文集』が無事刊行の運びとなりました。原稿をお寄せくださった先生方に感謝申し上げます。

前身である商経学部が経営学部と経済学部へ改組されて早10年。商経学部時代の雰囲気を知る数少ない教員の1人となった私が、記念論文集の編集作業に携わることができたこと、大変嬉しく思っています。

『商経学叢』の編集経験のないまま編集部会長を仰せつかり、初めて取りかかった仕事が本論文集の編集作業でした。右も左もわからぬ素人編集部会長のもとでも、このように立派な論文集が刊行できたのは、下記にお名前を記した編集部会の先生方のご協力があったからです。ここにあわせて、感謝申し上げます。ありがとうございました。

経営学部広報・編集委員会 編集部会

部会長 和田 博 志

荒川 一 彦

峰 滝 和 典

田 中 智 泰

玉 置 了

山 縣 正 幸

執筆 者 紹 介 (掲載順)

荒川一彦	近畿大学	経営学部	教授	文能照之	近畿大学	経営学部	教授
東郷寛	近畿大学	経営学部	准教授	牧浦健二	近畿大学	経営学部	教授
稲葉浩幸	近畿大学	経営学部	教授	山口忠昭	近畿大学	経営学部	教授
浦上拓也	近畿大学	経営学部	教授	芦塚格	近畿大学	経営学部	准教授
浦崎直浩	近畿大学	経営学部	教授	Alison Kitzman	近畿大学	経営学部	准教授
大窪久代	近畿大学	経営学部	教授	島吉伸	近畿大学	経営学部	准教授
岡野英伸	近畿大学	経営学部	教授	関野賢	近畿大学	経営学部	准教授
勝田英紀	近畿大学	経営学部	教授	谷口智彦	近畿大学	経営学部	准教授
桂真一	近畿大学	経営学部	教授	椿本晃久	近畿大学	経営学部	准教授
安川建二	近畿大学	経営学部	教授	榎谷大輔	近畿大学	経営学部	准教授
北原尚達	近畿大学	経営学部	教授	中谷大輔	近畿大学	経営学部	准教授
北山泰環	近畿大学	経営学部	教授	平井施匡	近畿大学	経営学部	准教授
白川泰俊	近畿大学	経営学部	教授	布山正幸	近畿大学	経営学部	准教授
妹尾隆之	近畿大学	経営学部	教授	岡山武史	近畿大学	経営学部	講師
辻久博	近畿大学	経営学部	教授	姚小佳	近畿大学	経営学部	講師
津野浩幸	近畿大学	経営学部	教授	大村吉弘	近畿大学	経営学部	教授
藤憲一	近畿大学	経営学部	教授	大寛	近畿大学	経営学部	准教授

商経学叢 経営学部開設10周年記念論文集(通巻第169号)

2013年12月10日印刷

2013年12月20日発行

編 集 近畿大学商経学会

発行人 山口忠昭

発行所 東大阪市小若江3丁目4番1号

近畿大学経営学部

郵便番号 577-8502 電話番号(06)4307-3046

印刷所 近畿大学 管理部 用度課(出版印刷)