# 風土イメージの基礎的研究 I

## --- 天草地域イメージ調査 ---

## 有田 信夫 平嶋 守\*

A Basic Study of Environmental Images I
— Image Research for the AMAKUSA Area—

Nobuo Arita Mamoru Hirashima

#### 要旨

新しい時代における造形やデザイン活動には基礎と応用、感性と工学、人と環境等それぞれ対立的位置にある要素を融合的に取り込んで研究を行う必要がある。そのための1つの方法として、今回の研究は風土環境の基礎的データづくりを行った。取り上げた天草の風土イメージを天草、熊本、福岡、東京の四地域アンケート方式リサーチによる比較分析を行い、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計った結果、連想イメージ言語のマップ化が NCD 法による客観的手法により実証できた。

キーワード 感性イメージ 風土 連想イメージ 感性工学 モノ デザイン

#### 1. はじめに

彫刻の研究やデザイン活動をやっていく中で、「全国の公共空間に、設置された彫刻作品は、その空間に適した彫刻であるのか、ないのか。また全国各地で行われている地域活性化のためのモノづくりは他の地域と差別化が出来ていて、その風土にあっているのか、ないのか」以上のような疑問がでてきた。 ところで、人の感性は親の遺伝子を受けつぎ、またその人がうまれ育った生活環境と自然環境(風土)から作られ、構築されていく。よって、公共空間に彫刻を制作したり、設置する場合や、モノづくりをする場合、よりその空間に適切な彫刻を置くために、また地方色にあったモノづくりをするために、風土イメージとモノの関係について研究する必要があるようにおもわれる。そこで今回の研究では熊本県天草地域を取り上げ、熊本県天草地域に抱く風土イメージを天草、熊本、福岡、東京の四地域アンケート方式リサーチによる比較分析を行い、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計ると同時に、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計ると同時に、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計ると同時に、天草地域のイメージ構築から風土イメージついて基礎的データ作りを行った。この研究では次の項目について分析することを目的とする。

<sup>\*</sup>スタジオ COCORO

- (1) 天草風上イメージの全体集計
- (3) 天草風上イメージの天草での男女単純地域集計
- (5) 天草風土イメージの東京での男女単純地域集計
- (9) 天草風土イメージの男女別単純集計
- (11) 大草風土イメージの年齢別単純集計
- (13) 天草風土イメージの男女別・年齢別比較
- (15) 連想イメージ言語のマップ化

- (2) 大草での大草風上イメージの単純地域集計
- (4) 天草風上イメージの九州での男女単純地域集計
- (6) 天草風土イメージの全体集計と現地男女単純集計との差
- (7) 天草風土イメージの全体集計と九州男女単純集計との差 (8) 天草風土イメージの全体集計と東京男女単純集計との差
  - (10) 天草風土イメージの全体集計と男女別単純集計との差
  - (12) 大草風土イメージの全体集計と年齢別単純集計との差
  - (14) 天草風土イメージの全体集計と男女別・年齢別集計比較
  - (16) まとめ

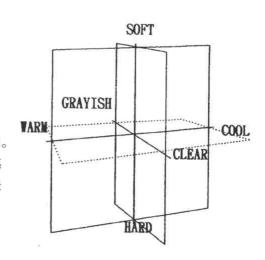
## 2. 方法

NCD (日本カラーデザイン研究所) 法によるイメージ調査法で行った。

<NCD 法とは>意味微分法を基本ノウハウとして、色から受けるイメージを言葉に置き換 え、言葉から受けるイメージを色に表して見るという調査を繰り返し実施し、その結果を因子 分析にかけ、軸を見っけ出し、その軸の交差によって得られたカラーイメージを基に考えられ たシステムである。このスケールは、各種の心理学的手法によって作られた感性の尺度の一つ と考えられる

<イメージスケールの約束ごとについて> イメージスケールは、ウォーム/クール軸、 ソフト/ハード軸の直交座標に、さらにもう 一つのクリア/グレイッシュ軸が直交してい る立体空間としてとらえられる.

イメージスケールは、言語イメージスケール とカラーイメージスケールが基本になっている。 言語イメージスケールは、人がものに抱く実感 を形容詞によって伝えることで、イメージを表 し、180の形容詞をイメージスケールの上に のせたものである。



#### <イメージスケールの見方>

- ○距離の離れた色はイメージが違う。
- ○距離の近い色は、互いにイメージが似る。
- ○イメージスケールの中央部には、濁色でおだやかな色、周辺部には清色で、個性のはっきり した色がくる。
- ○中心のゼロポイントが、イメージ原点であり、天地左右にのびるほど、(1)やや、(2)か なり、(3) 非常に、とイメージの度合いが強まって行く。

<言語イメージスケールとカラーイメージスケールの関係>

人は一般的に様々な形容詞を使って、もののイメージを表している。この場合の形容詞は、 人がものに抱く実感を的確に伝えるのに使う。色と形容詞を同じ尺度かのスケールにのせると、 同位置にくる色と形容詞とは、ほぼイメージが一致する。VpやPのパステル調の色は、ロマ ンチックと呼ばれるのにふさわしい。つまり、この言語イメージスケールから色⇔形容詞とい うイメージの等価変換ができるのである。また配色もイメージで秩序だて並べることが出来る。 そして、イメージスケール上で、よく似たイメージ配色同士をまとめて、プリティ、カジュア ルなどのグループにゾーニングすることが出来る。

下記の言語イメージスケールは、五つの分野にパターン分けされている。

WS プリティ、 カジュアル、 ロマンチィック 、 ナチュラル

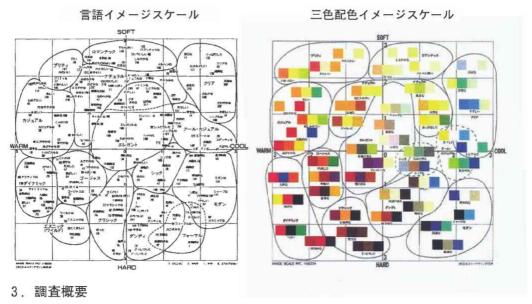
WH ダイナミック、ゴージャス、クラシック

スケール中央部 エレガント、シック、ロマンチック、

CS ロマンチック、クリア、クールカジュアル、ナュラル

CII モダン、ダンデイ

同様にカラーイメージスケールも、五つの分野にパターン分けされることで、言語とカラーの イメージスケールは対応するものとして、とらえられる。



#### (1)調查対象地域

調査対象地域は、天草地域の1ヶ所を設定した。

#### (2) 調査場所

天草、熊本、福岡、東京の4ヶ所で。アンケート用紙に個別記入方式で実施した。

## (3)調査の期日

平成13年8月、9月

(4)調査の対象

天草の風土イメージ 熊本の風土イメージ 阿蘇の風土イメージ

(5) アンケートの対象者

天草	女性 40 名	男性 40 名	計80名
熊本	女性 50 名	男性 51 名	計101名
福岡	女性 55 名	男性 46 名	計101名
東京	女性 44 名	男性 44 名	計 88 名

## (6) アンケートの方法

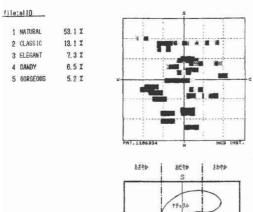
天草、熊本、福岡、東京の 4 ケ所で、 NCD 法により、被験者がいだく.天草. 熊本.阿蘇. の風土イメージを形容詞 180 の中から  $15\sim 20$  語を選択する方法を用いた。アンケート用紙に 個別記入方式で実施した。被験者はヤング及びシニア、男女別に分類した。

# (5) アンケート調査用紙

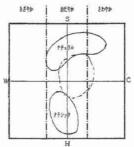
0180語の中から、阿蘇の	0風土に合うイメージ言語を20選	び、数字に〇をつけて下さい。	*下記の180時の中から、	版本の風土に合うイメージ言語を2	0差が、数字に○をつけて7
情報的企			1 情緒的な	G. 1. Mostaly Co.	121 #4+1-26
	61 趣味的な 62 シャープな 63 振鳴な	121 デオナミックを 122 洗練された	2 111	62 シャープな 63 供席な 64 検定な	122 茂様された 123 遠程を
かわらかい	63 集高な 64 積密な 65 学和な	122 洗練された 123 温能な 124 かわいた 125 トロビカルな		64 精重な	124 かわいた
情らかなったから		125 +02000	5 横らかな 6 さわやかな	65 早和な 66 がっしりした 67 遅寸的な	124 かわいた 125 トロピカルな 126 高雅な 127 あでやかな
なわいい。 やわらかい 待ちがかかな 海蛇な 自然終な	66 がっしりした 67 保守的な	126 高徐な 127 めでやかな		67 保守的な	
日がな	68 開放的な 69 高角な	128 行動的な 129 フェミニンタ	8 自然分 9 新鲜女	68 阿放约2 69 高州2	128 行動的を 129 フェミニンな 130 緊実な
ナルヤい ま々しい	B9 病性を 70 エスニックな 71 家庭的な	129 7:モニンタ 130 要素な 131 旋動的な	10 TIZOU	70 122199	130 フェ
	7.2 PUREM 2	132 子供らしい 133 丹念な	12 上品を 13 鮮かな	7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	31
野から 対象の数なな	72 判断的な 73 ういういしい 74 甘乾な 75 メルヘンな 76 総粋な 77 欠軽な 78 のびのびした		12 上品を 13 静かを 14 短知的な 15 対ごそかと 16 ワラマ	7.4 tr%/2	134 77414
おごそかな りりしい	75 ANAZA	35 しっとりした 36 ゴージャスな	4 理知的な   15 おごそかな   16 99しい	7.4 世後な 7.5 メルヘンな 7.6 4649.9	135 しっとりした 136 ゴージャスな
重玄な	75 メルヘンな 76 純粋な 77 次軽な	137 あざせかな	17 総女々	7.7 気軽な	137 AFPAR
漢字な	78 めびめひした 79 なじみやすい	135 しっとりした 136 ゴージャスな 137 あざかな 138 シンプルな 139 積か人な	18 流い	78 のびのびした 79 なじみやすい	139 MANAG
おちついた	80 おとなしい 81 Bees 7	40	20 おもついた 21 伝統的な 22 野性的な	80 おとなしい	140 ぬれた 141 軽照なくな 142 軽いたくな 143 集相な 144 メープント 145 おまな 147 真新しい 149 代版の
野性的な 大組な	82 素がな 83 まっぱりした 84 アナティブな	140 ぬれた 141 動形な 142 ぜいたくな 143 幸かな 144 メープルセ 145 対いしい 146 対策しい 147 英新しい 148 たくましい		81 無対な 82 素がはりした 83 まっぱりした 84 アクラウン 85 アカランドな 86 マイテムンド 87 みずみずしい	142 WVCC4
豪豪な 円務した	84 77÷17¢	144 2-706	24	84 727176	144 7-7/12
年報な	85 ##6556 86 71474 87 ###Lis	45 おいしい	26 事業な	86 71214	146 養雅な
		147 東新しい 148 たくずし。	27 特な 28 便様な 29 まちやかな	87 所子の下しい 88 育春の 89 安全な 20 エゾーをよる	146 養蚕な 147 真新しい 148 たくましい
便報な まろやかな おだやかな やさしい	88 青春の 89 安全な 90 スピーディな	145 おいしい 146 東東公 147 真新しい 148 たくましゃ 149 和肌の	28 候様な 29 まうやかな 30 おだやかな 31 やさしい	89 E92 90 XV-712 91 XX-712	149 作風の
*31:1·	91 74-476	151 不思議な	31 やきしい 32 親しみやすい	9: スポーティな 9: 競っ(まい)	- 150 からい 151 不思議な 152 爆発的な
親しみやすい 楽しい はれやかな	92 競っぽい 93 花典した 94 機中かしい	152 体操的な 153 なめらかな 154 株からい 156 展開日な		93 化美工だ	153 205502
はれるかかな		154 ねからい	34 ほれやかな 35 活動的な 36 集やかな	93 充実した 94 集ゆかしい 95 田圃的な 96 格納のある	155 雄大な 155 真面目々
活動的な 年やかな 概要な	95 昭胤的を 96 結構のある 97 ち密を	154 塩からい 155 離大な 156 裏面自な	36 草やから 37 株素な	913 格納のある	156 裏面目な
原素な 液形的な クリアな	97 ち密な 98 台理的な 99 治鮮な	157 甘酸っぽい 158 正式な 159 うちらかな	38 進歩的な 39 テリアク	95 円間的な 96 括摘のある 97 ちさ理 98 全報的な 99 冷静な	155 塩大な 156 裏面目を 157 貨額っぱい 158 正式な 159 うららかな
可憐な	98 分理的な 99 治解な 00 激しい 01 力動的な	159 555かな 160 演集な	37 勝南な 38 進歩的な 39 キリアな 40 可強な 41 しなやかな	100 放しい	160   機能を   161   にがい
可憐な しなやかな 機細な	00 施い 01 力動的な 102 味わい深い -03 土くさい	160 適慮を 161 にがい 162 うれしい	30 デリータ 41 し個個のかな 42 他のかかな 43 やヤックを 44 シスレッシュ 46 スレッシュ	101 の動的な 102 味わい湯い 103 土くさい	60   模型な   61 にかい   62 うたしい   163 (単紙の
機相な やすらかな	10g 味わい深い 10g 土くさい 104 古典的な		42 横相な 43 やすらかな 44 シックな	103 ± (3)	163 (#M/n
シックな エレガントな ロマンチックな		165 <b>#</b> ばしい	44 シッチな 45 エレガントな 46 ロマンチックな 47 健康な	104 古典的な 105 花椒な 106 メカニッテな 107 どっしりした	164 Codes
ロマンチックな 建療な	105 旺敷な 106 メカニッテな 107 どっしりした	156 気高い	4.6 ロマンチックな 4.7 健療女	107 どっしりした	166 3(46)
建療を 核熱した 派手を	108 MM(8) ©	166 気高い 167 ナチュラルな 168 年い 169 ほからか	48 成熟した 49 歳事を	は 100 メルニップな 107 どっしりした 108 機械的な 109 のでたい	168 唯い 169 ほがらか
地際企	107 どっしりした 108 権威的な 109 めでたい 110 ガジュアルな 111 におやかな	169 ほがらか 170 しとやかな 171 文化的な	50 mmc	110 #527#2	170 LEVAS 171 XIIII 2
地味な 都会的な モデンタ	111 に8やかな 112 フォーマルな 113 デンティな		50 地域な 51 郵会的な 52 モデンな 53 休れた	112 フォーマルな 112 フォーマルな 113 グンディな 114 ドレッシーな	170   しとやかな   171   女化的な   172   始格な   173   複雑な   174   ずっぱい
モデンタ 使れた しゃれた		17月 検強な	53 WALE	114 1000-4	174 押機な
しゃれた 豊かな 組った 徒用な	115 肌をわりのよい	174 fodu 175 goblu	55 豊かな 56 凝った	115 私ざわりのエマー 116 つややかな 117 スマートな	175 なつかしい
強約を	116 つややかな 117 スマートな	176 潜っぱい 177 たわわな	57 強烈な 58 ひなびた	117 37-19	177 たわわな 178 まぶしい 179 海龍女
ひなびた 丈夫な	118 凍治な	177 たわわな 17日 まぶしい 17日 情報な	59. 太天女	118 歳倍な	179 海龍公
<b>美用创</b> 全	120 225022	180 0244	60 東州約5	120 クランシスを 一ツを封持ちですか、どのようなことでもだ 物産、行事、地形、人物など自由記入!	
望か有義うございました	メージのアンケートリ	サーチ <u>4-3</u>	こな力を終うさざいま	ue	4
風土イ	メージのアンケートリ  の承土に合うイメージ言語 620速		ご包力を終うございま	ue:	4-
風土イ. 180話の中から、天平の 情報的な	○風土に合うイメージ音語を20港 61 単純前を	び、数字にOをつけて下さい。	ご定力有割うございな	ile ieus westernen.	4-
風土イ. 1802年の中から、天平の 情報のな	○風土に合うイメージ音語を20港 61 単純前を	び、数字にOをつけて下さい。	ご協力有限うございな	ue	4-
風土イ 180話の中から、天京の 情報的な すい かわかい。 やおらかい 違らかな	○風土に合うイメージ音温を20速 6.1 趣味的な 6.2 かちゅうな 6.3 かちゅう 6.4 特雷な 5.5 学的か	U. 数字に○をつけて下さい。  121	ご包力有数うござい味	ue:	<u>4</u> — .
風土イ. 180語の中から、天平の 情報的な じい かわいい。 やわらかい。 違らかな	○風土に合うイメージ音温を20速 6.1 趣味的な 6.2 かちゅうな 6.3 かちゅう 6.4 特雷な 5.5 学的か	U. 数字に○をつけて下さい。  121			4
風土イ. 180話の中から、天平の 様報55な ぜい。 やわらかい。 でおらかい。 違らかな。	の機士に合うイメージ言語を20億 61 職味的な 62 シャープな 63 集集な 64 特書な 65 からな 65 からな 67 保守的な 68 開始的な	U. 数字に○をつけて下さい。  121	- ご知り有義うございせ 1. <b>年齢</b>		4
風土イ (後帯的な せい かわいい。 かわいい。 かりない。 漢 50かな 漢 50かな 食 50かな そ 50かな 食 50かな そ 50かな そ 50かな そ 50かな そ 50かな そ 50かな そ 50かな そ 50かな を 50かな そ 50かな 6	の機士に合うイメージ言語を20億 61 職味的な 62 シャープな 63 集集な 64 特書な 65 からな 65 からな 67 保守的な 68 開始的な	U. 数字に○をつけて下さい。  121			<u>4</u> — .
風土イ (株面的な 性では、 かからかい。 ボラかな ラ おせかに 自然な 自然な 自然な またな またな に またな またな またな またな またる またる またる またる またる またる またる またる	の機士に合うイメージ言語を20億 61 職味的な 62 シャープな 63 集集な 64 特書な 65 からな 65 からな 67 保守的な 68 開始的な	U. 数字に○をつけて下さい。 1 2 1			4
風土イ (株面的な 性では、 かからかい。 ボラかな ラ おせかに 自然な 自然な 自然な またな またな に またな またな またな またな またる またる またる またる またる またる またる またる	漢土に合うイメージ音響を20速   61   藤林布な   62   歩マージタ   63   本まり   65   デヤロ   66   がりしりした   67   保計的な   68   陳記的な   70   エスニックな   71   本品かな   72   年間かな	U. 数字に○をつけて下さい。 1 2 1			4
風土イ. (株理的な 情報的な でいかい かいいい かいいい かいいい かいかい かいかい かいかい かいか	展土に合うイメージ音温を20選 61 解析的な 52 ままる 53 素素な 63 素素な 65 かっした 66 の からした 66 の からり 67 の からり 77 ままかり 77 ままかり 7	U. 数字に○をつけて下さい。    21			_4
風土イ・ のは此の中から、天常の 情報かい いいい で演りかせから 、大常の 情報かい いいい で演りかかかか で演りかかかか がな になる のかかな になる のかな になる のかな になる のかな になる のかな になる のかな になる のかな になる になる のかな になる になる になる になる になる になる になる になる になる にな	展土に合うイメージ音温を20選 61 解析的な 52 ままる 53 素素な 63 素素な 65 かっした 66 の からした 66 の からり 67 の からり 77 ままかり 77 ままかり 7	U. 数字に○をつけて下さい。    21	1. 年齢	₹	4
風土イン・ ・ 大学の 体育的な はかわから、大学の はかわからかかな はかわからかかな はかからかかな はかからかかな はかからかかな はかがなかな はがないないな はかがないないないない。 はかななないないないないない。 はかななないないないないない。 はかななないないないないないないないないない。 はないないないないないないないないない。 はないないないないないないないないないないないないないない。 はないないないないないないないないないないないないないない。 はないないないないないないないないないないないないないないないないないないない	展土に合うイメージ音道を20週 61	U. 数字に○をつけて下さい。  1 21			4
風土イ・ の中から、天本の 情報がいいいい でするがない ではないいいい でするがない ではない ではない ではない ではない ではない ではない ではない では	展土に合うイメージ音響を20選 61 無利用の 62 ホーダウ 163 ホーダウ 163 ホーダウ 164 ボーダウ 165 ボーダー 165 ボー 165 ボー	U. 数字に○をつけて下さい。 1 21	1. 年齢	₹	4
風土イン・ の基本の中から、天下の 体質がいい でかわからかい ののでは、 を表示のでは、 ののでは、	展土に合うイメージ音響を20選 61	U. 数字に○をつけて下さい。  1 21	1. 年齢	₹	4
風土インの基か中から、天下の 情報がいますかからからない。 はかかからかからからない。 はかかからかからからない。 まのでは、 はかかからかかない。 は対対ない。 は対対ない。 はかかかなかかない。 は対対ない。 はな。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はない。 はな	展土に合うイメージ音響を20選 61	U. 数字に○をつけて下さい。  1 21	1. 年齢	₹	4
風土イン・ の基本の中から、天下の 体質がいい でかわからかい ののでは、 を表示のでは、 ののでは、	環土に合 5イイメージ 音温を 20 選 61 配料 在 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	U. 数字に○をつけて下さい。    21	1. 年齢	₹	4
風土イイス で で で で で で で で で で で で で で で で で で	環土に合 5イイメージ 音温を 20 選 61 配料 在 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	U. 数字に○をつけて下さい。    21	1. 年齢		4
風土イイ・ 天下の は 体育かい かっかっかった できない かっかっかった できない かっかっかった できない かっかっかった かっかっかった かっかった かっかっかった かっかった かっかっかった かっかった かっかっかった かっかっかっかっ	展土に合うイイ・ジョ音器を20選 102 102 102 103 104 105 105 105 105 105 105 105 105	び、数字に○をつけて下さい。 1 2 3	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数	₹	4
風土イイ・ステック は できない かっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっ	展生に合うイイメージ 音温を20選 を20選 を3 による 1 を3 による 2	び、数字に○をつけて下さい。 1 2 3	1. 年齢		4
風土イ・天下の はない かっから、天下の (情報) かっから、天下の (情報) かっから、天下の (情報) かっからかかいいいかわらかからない (情報) かっからかっかっかいがった。 (また) 大きな (ないが) なんない (ないが) なんない (ないが) はんない (ないが) は	展出に合うイイ メージ 音温を20選 さらうイイ メージ 音温を20選 さらう イイ メージ 音温を20選 さらう イイ メージ 音楽 かっかい かっかい かっかい かっかい かっかい かっかい かっかい かっか	び、数字に○をつけて下さい。 1 2 3	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数		4
風土 イ 下下の はない かっかっかった できない かっかっかった できない かっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっ	展出に合うイイ・ジョ音器を20選 102 102 102 102 103 104 105	び、数字に○をつけて下さい。 1 2 3	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数		4
風土イ・天下の はいかから、天下の はいかい から、天下の はいかから、天下の はいいいいいいいいいいいいからかかい はっかいいいからかかい なるない はいかいからかい なるない はいかい はいかい はいかい はいかい はいかい はいかい はいかい はい	展土に合うイイ (	び、数字に○をつけて下さい。 1 2 3	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数		4
風土 イ 下下の はない かっかっかった できない かっかっかった できない かっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっかっ	展土に  1	# 中に○をつけてできい。  2	1. 年虧 2. 性別 3. 施住年數 (原在應)		4
風土 イ・天下の はない かっと	展 さ 1	U. 数字に○をつけて下さい。  21	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数		4-
■ 土 イ 下下の はない はいかい からい かいかい かいかい かいかい かいかい かいかい かいかい	展 さ 1	U. 数字に○をつけて下さい。  21	1. 年虧 2. 性別 3. 施住年數 (原在應)		4
■ 土 イ 下 で の の で	展 さ 1		1. 年虧 2. 性別 3. 施住年數 (原在應)		4-
風土 イ 下下の の	展生 : 1		1. 年齢 2. 性別 3. 個住年数 (原在地) 4. 訪問経験数		4
■	展土 : 1	### 1	1. 年虧 2. 性別 3. 施住年數 (原在應)		4
■ 土 イ 下下の	展土に合 1	U. 数字に○をつけてできい。  21	1. 年齢 2. 性別 3. 個住年数 (原在地) 4. 訪問経験数	男 女	4
■ 土 イ 下下の は かっかった で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	展土に合 1	U. 数字に○をつけてできい。  21	1. 年齢 2. 性別 3. 個住年数 (原在地) 4. 訪問経験数	男 女	4
■	展 さ	### 1	1. 年齢 2. 性別 3. 個住年数 (原在地) 4. 訪問経験数	男 女	4-
■	展 さ	び、数字に○をつけてできい。  21	1. 年齢 2. 性別 3. 個住年数 (原在地) 4. 訪問経験数		4
■	展土に合 1		1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数 (原在地) 4. 訪問経験致 ・ 何蘇	男 女	4
■	展土に合 1		1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数 (原在地) 4. 訪問経験致 ・ 何蘇		4-
■	展 さ 1	U. 数字に○をつけて下さい。  21	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数 (原在地) 4. 訪問経験致 ・ 何蘇		4
風土 イ 不幸の	展 さ 1		1. 年虧 2. 性別 3. 個任年數 (現在她) 4. 訪問経驗致 • 阿蘇		4-
風土 イ 不幸の	展 さ 1	### 1	1. 年齢 2. 性別 3. 居住年数 (原在地) 4. 訪問経験致 ・ 何蘇		4-
風土 イ 不幸の	展 さ 1	### 1	1. 年虧 2. 性別 3. 個任年數 (現在她) 4. 訪問経驗致 • 阿蘇		4
■	展 さ 1	### 1	1. 年虧 2. 性別 3. 個任年數 (現在她) 4. 訪問経驗致 • 阿蘇		4-

### 4. NCD法による分析・結果・考察

## (1) 天草風土イメージの全体集計

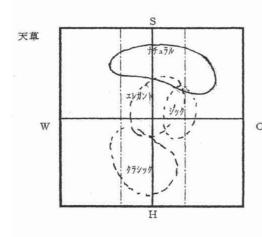


全体集計から推察すると次の様なことが考えられる。「ナチュラル」「クラシック」イメージに集中していることは、自然が豊かで田舎型であると思われる。このパターンは「木」の素材や色と言った材質イメージとも重なり、木材加工商品の開発などともつながる要素を持っている。



食品などの開発においても、余り加工せずに 食材に近いものか、或は古くからあるモノの 変化を中心に手がけるべきで、あまリモダン に洗練させ過ぎるとズレて行くのではないか と思われる。

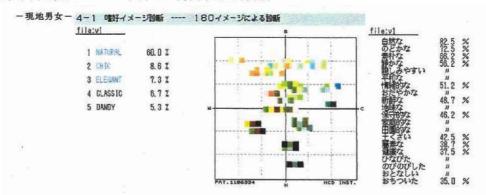
#### (2) 天草での風土イメージの単純地域集計



天草の単純集計では、かなりクール寄りのナチュラルイメージになっており、「エレガント」「クラシック」そして「シック」も入っているので、中心はクールでややソフトイメージと思われる。特に、現地はソフトイメージに、東京はエレガント、ロマンチックの方に振れている。

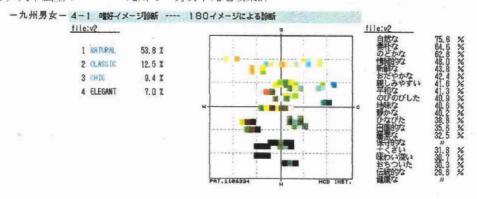
c この結果から見ると、他の地域よりもソフトイメージであり、女性的な優しさ、優雅さを感じることにつながっている、そして、同じナチュラルでもややクールソフト寄りになっていて夏のイメージが強く、春や秋の場合でも、よく晴れた海のイメージを感じる。これは、爽やかさとのどかさを強調する要因となる、つまり、パステル調のトーンで透明感のある素材やテクスチュアーと言った表現につなげるべきであろう。

### (3) 天草風土イメージの天草での男女単純地域集計



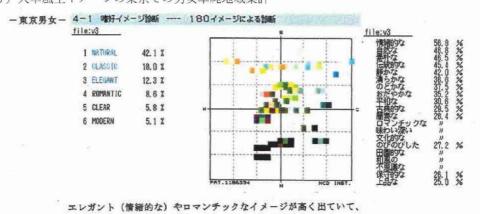
ナチュラルイメージが他のイメージぞーンと比べて60%と最大で、 殆どの部分を占めている。

### (4) 天草風土イメージの九州での男女単純地域集計



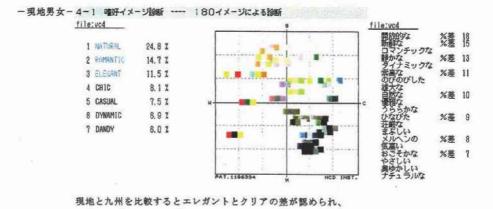
ナチュラルの次にクラシックイメージが続き、多少保守的で伝統的なイメージとして受け止めている。

#### (5) 天草風土イメージの東京での男女単純地域集計



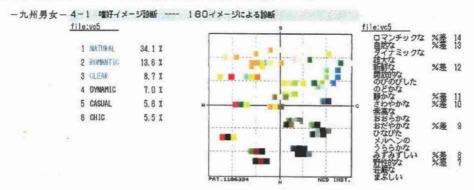
エレガント(情緒的な)やロマンテックなイメージが高く出ていて 他の地域よりやや女性的でデリケートな感じになっている。

### (6) 天草風土イメージの全体集計と現地男女単純集計との差

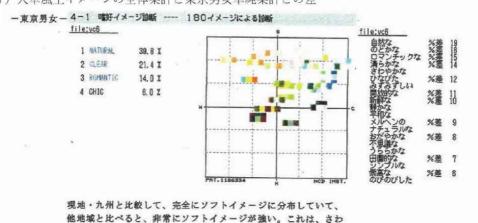


現地と九州を比較するとエレガントとクリアの差が認められ 言葉では「優雅な」と「さわやか」の差だと思われる。

### (7) 天草風土イメージの全体集計と九州男女単純集計との差

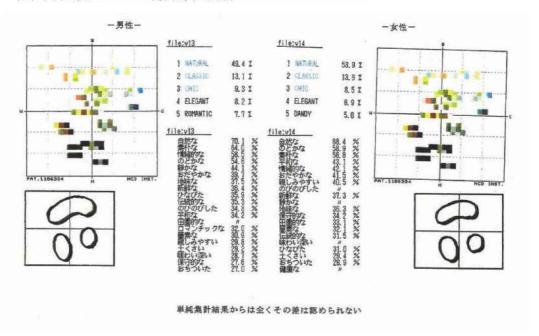


## (8) 天草風土イメージの全体集計と東京男女単純集計との差

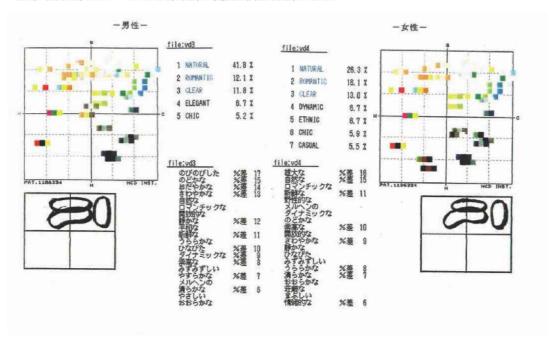


やかな海や空、島のイメージに繋がっていると思われる。

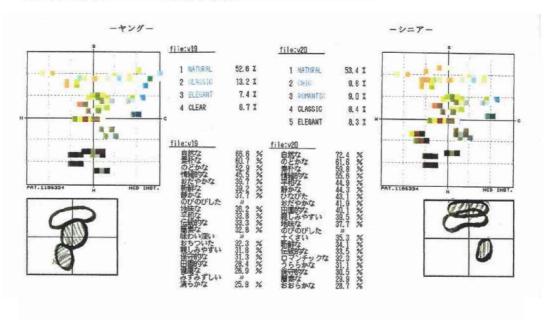
### (9) 天草風土イメージの男女別単純集計



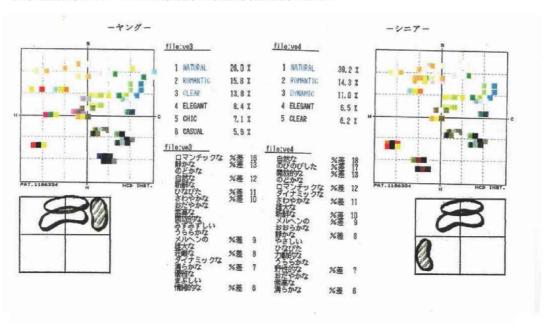
#### (10) 天草風上イメージの全体集計と男女別単純集計との差



## (11) 天草風土イメージの年齢別単純集計



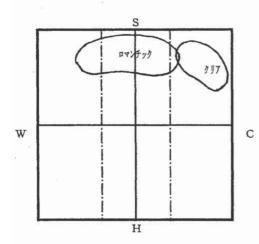
#### (12) 天草風上イメージの全体集計と年齢別単純集計との差



### (13) 天草風土イメージの男女別・年齢別比較

男女、年令等の属性測データでは余り差が出てこなかった、イメージ差では第3位当りで多少の男女、年令における違いは見られるが、全体的には影響を与える程のものではない。リサーチの際の被験者数をかなり多くしたことで平均化された嫌いがある。

### (14) 天草風土イメージの全体集計と男女別・年齢別集計比較

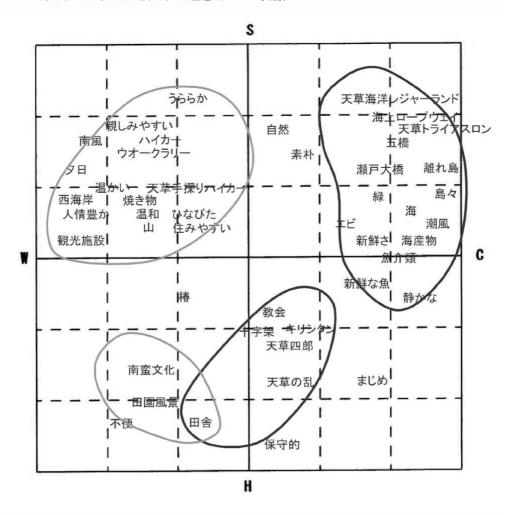


海と島のイメージが強く、かなりクールソフトに片寄り、ロマンチヅクでクリアなイメージも強い、この2つのイメージは若い女性に好感をもたれ、吸引力を持っている。そこで考えられることは、それらしいバステル調による透明感、素材感、質感などの表現が必要と思われる。又、メルヘン調などともつながり、物語や民話などのリニュアールによる変化を考えねばならない、

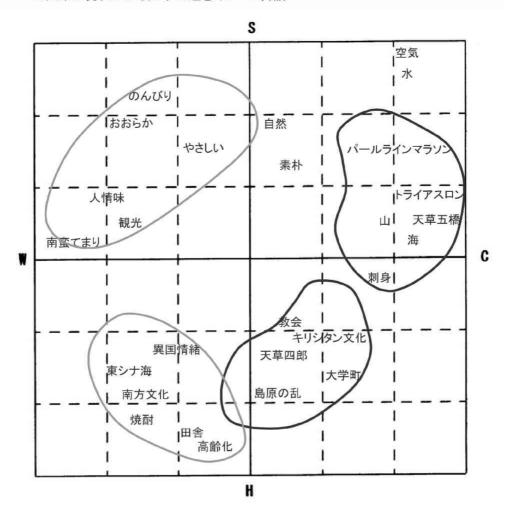
食べ物でも、サラットした、アッサリした、 そして冷たく、サッパリしたイメージ、果物 やソーダ水的でトロピカル・イメージにもつ なげたい、和風で家庭的でクラシックなイメー ジを出さずに表現すれば、若い人にも好感を 持たれそうである。小さな可愛いいモノ、そ して、海からの連想を必ずつなげることが大 切である。

## (15) 連想イメージ言語のマップ化

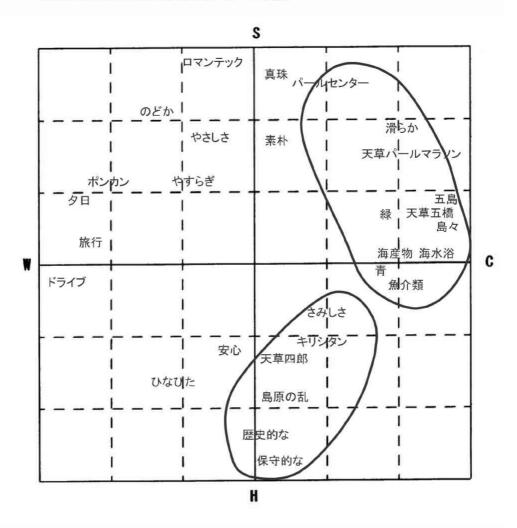
# 1.天草の女性による天草の連想イメージ言語



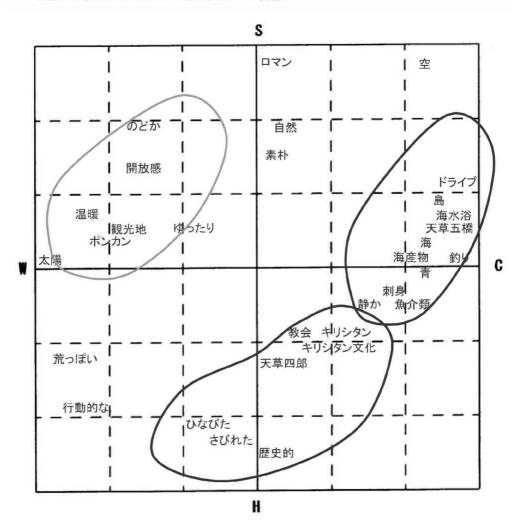
## 2.天草の男性による天草の連想イメージ言語



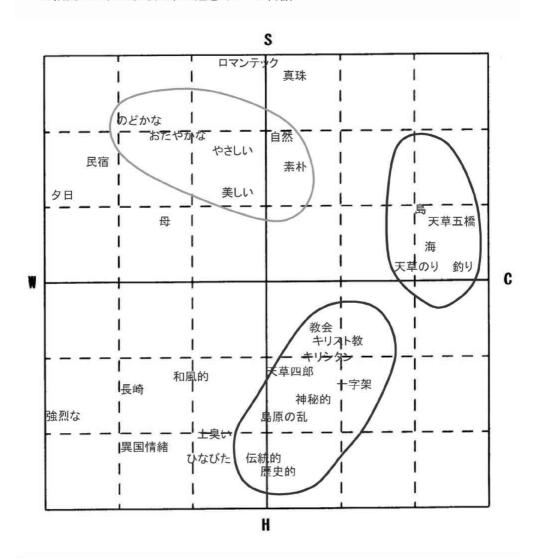
# 3.熊本の女性による天草の連想イメージ言語



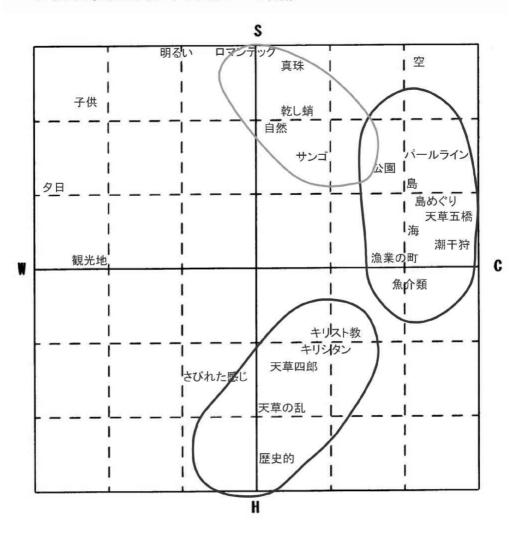
# 4.熊本の男性による天草の連想イメージ言語



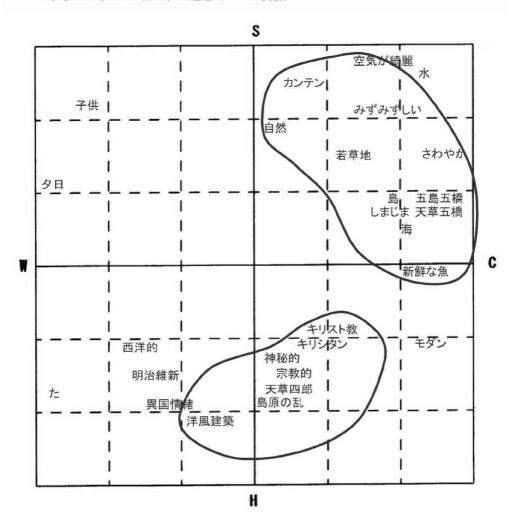
## 5.福岡の女性による天草の連想イメージ言語



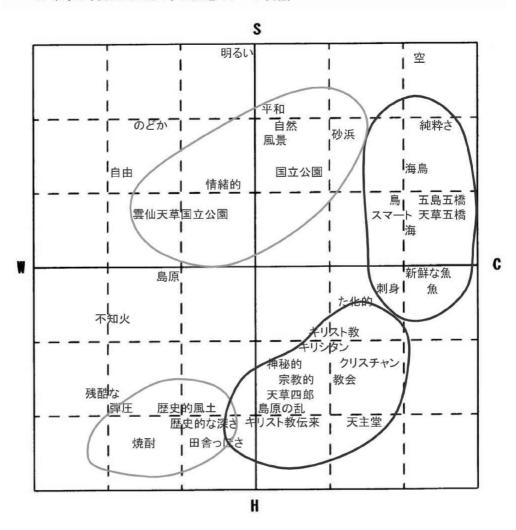
# 6. 福岡の男性による天草の連想イメージ言語



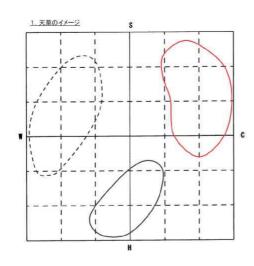
# 7. 東京の女性による天草の連想イメージ言語

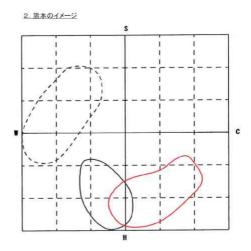


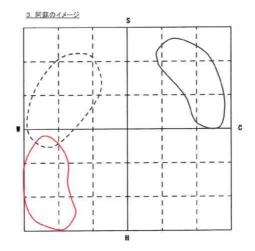
## 8. 東京の男性による天草の連想イメージ言語



# 9.地域別連想イメージのまとめ







### 5. まとめ

リサーチの結果、男女、年令等の差による差違は余り抽出できなかったが、実施以前に予想されたことを、かなり客観的手法によって実証できた。この手法によって得られた結果を如何に具体的な開発行為につなげるかは、読み手側の態勢にかかっている。この調査分析手法は心理的な手法なので、具体的な形や、素材、色柄、機能、価格、施設、景観等に置き換えて検討する必要がある。その際の基本的な資料として利用したい。その際には、言語イメージ・スケールを中心として考察し、さらに色、配色、柄、素材、形などの基本スケールを見ながら推測することが必要となる、イメージとは、具体的な事象を出来るだけ抽象的な概念として言語に置き換え記憶としてまとめられている。その回路を逆に辿ることで、より実践的な商品開発・企画開発へとつなげたいと考えている。

## 引用・参考文献

- 1) 小林重順著「カラー・イメージ辞典」(日本カラーデザイン研究所)
- 2) 小林重順著「カラーマーケティング戦略」(日本カラーデザイン研究所)
- 3) 小林重順著「造形構成の心理」(ダヴイッド社)
- 4) 有田信夫著「公共空間における彫刻作品に対するイメージ調査」(近畿大学九州短期大学 紀要第 23 号)
- 5) 有田信夫・松山英明著「彫刻作品に対するイメージの差についての比較」(近畿大学九州 短期大学)

#### 謝辞

本研究にあたって、ウサナミデザイン研究所の字佐波徳美先生に多大な御協力と御指導をいただきました。心から感謝の意を表します。